Zehn Jahre ist es her, dass sich die Verantwortlichen von *Liquid Force Deutschland* zusammengesetzt haben um zu überlegen, wie man dem Kunden die beste Möglichkeit bietet, neue Produkte nicht nur auf einer Messe anzufassen, sondern auch zu testen. Heraus kam der
Liquid Force Trip Across Germany
, die Mutter aller Testtouren. Seit 2010 ist der Tross als
Gipsy Tour
unter neuem Namen, aber immer noch in gleicher Mission unterwegs: Cables im ganzen Land besuchen, Bindungen auf Boards schrauben, bis der Akkuschrauber den Geist aufgibt und auch der eifrigste Tester sein Wunsch-Setup gefunden hat.

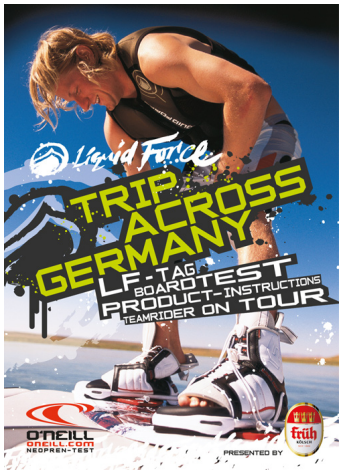


In der Dekade seit Beginn der Testtour sind in Entwicklungen vorangegangen, die damals wohl in dieser Art keiner hätte vorhersagen können. *Liquid Force* war dabei immer ein Vorreiter. Sei es bei der Entwicklung eines PTEX-Belags - der Liquid Force Grind Base, die heute zum Standard gehört - der der immer stärkeren Nutzung der Features standhält, den ersten Bindungen mit Closed-Toe oder der Entwicklung der ersten Hybrid-Boards, die den Sport revolutioniert haben.

Wenn man die Flyer der letzten 10 Jahre *LF TAG* bzw. *Gipsy Tour* studiert und ein bisschen rechnet, kommt man auf insgesamt 346 Testtage. Also knapp ein Jahr innerhalb der 10 Jahre war LF für euch auf Tour! Die Strecke die dabei zurückgelegt wurde ist mit über 50.000 km gut und gerne mehr als einmal um die Erde. Und das ist nur der Weg, wenn man einen Stop nach dem anderen strickt anfährt. Umwege, ob freiwillig oder unfreiwillig, sind noch gar nicht eingerechnet. Effektiv waren es schon deutlich über 80.000 km und damit sogar schon knapp zweimal rund um den Globus. Im Schnitt waren ca. vier Teammitglieder auf Tour, die somit ungefähr x Kisten Bier geleert haben...ach lassen wir das! ;) Wer erinnert sich noch daran, als eine bekannte Kölsch Brauerei sogar Sponsor der Tour war?! Wenn man sich nun noch überlegt, dass bei jeder Tour über 1000 Tester im Schnitt ca. drei unterschiedliche Setups der vielen hundert Testboards und Bindungen geshreddet haben, dann wird klar: die
Liquid Force Tour
ist mehr Wakeboard-Event-Geschichte als vieles andere, was in den letzten 10 Jahren kam und

häufig auch wieder schnell ging. Aber lassen wir es gut sein mit den Zahlen!

Hier die Flyer der letzten zehn Jahre nochmal im Überblick:



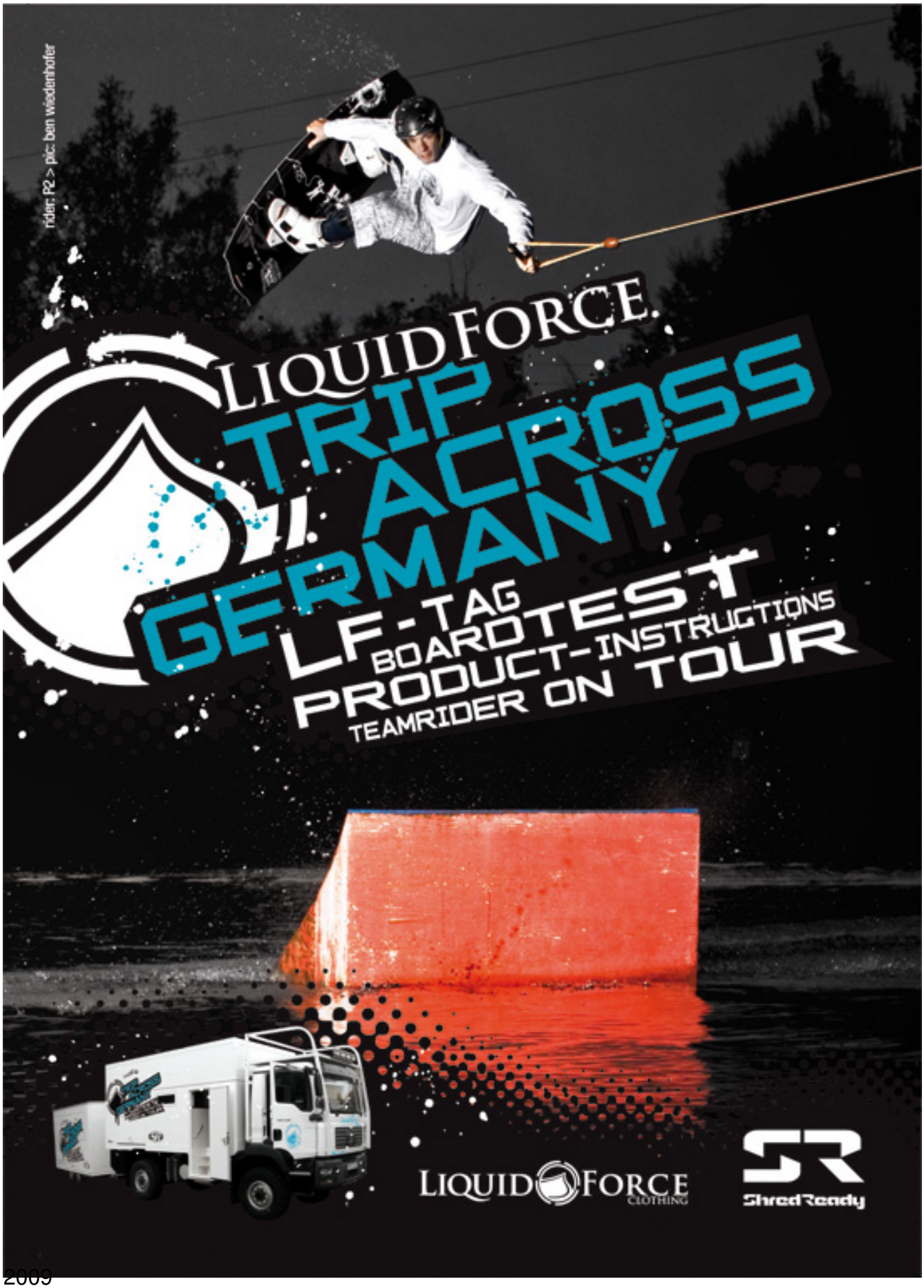
2006



2007



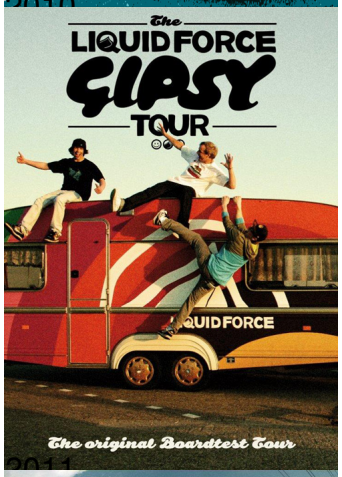
2008


rider: P2 > pic: ben wiedenhofer
LIQUID FORCE
TRIP ACROSS GERMANY
LF-TAG
BOARDTEST
PRODUCT-INSTRUCTIONS
TEAMRIDER ON TOUR
LIQUID FORCE CLOTHING
SR
ShredReady

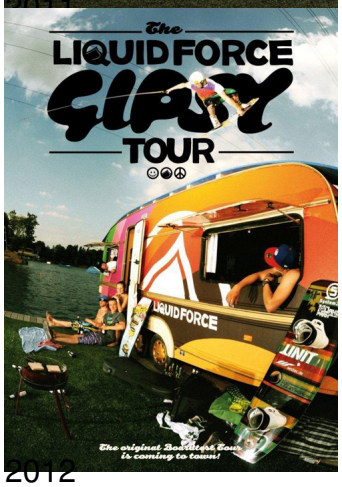
2009



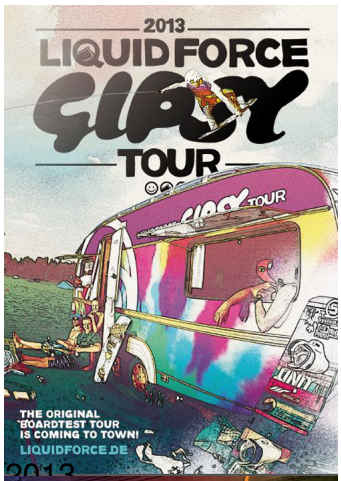
2010

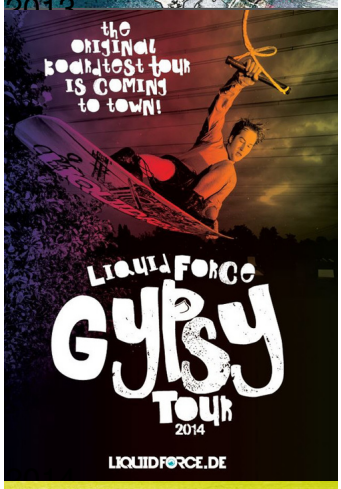


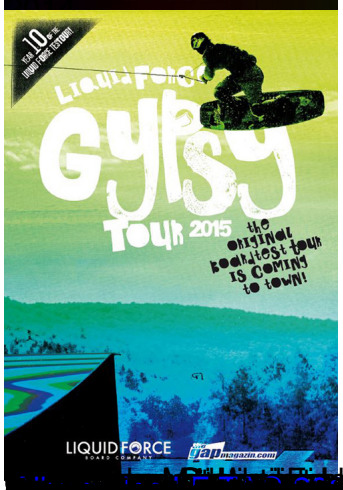
2011



2012







liquidforce.de