



Diesen Sommer kommt an Deutschlands Seilbahnen mehr Spannung drauf und darum möchten wir Euch an dieser Stelle die Marke **ELECTRIC Visual** vorstellen. Im Jahre 2000 wurde **ELECTRIC** gegründet und ist in diesen 10 Jahren zu einem Premium-Brand für Sonnenbrillen, Snow-Goggles und Accessoires im Boardsport-Bereich gewachsen. Unser Markenzeichen, der stilisierte Blitz, repräsentiert unsere tiefen Wurzeln im Actionsport-Bereich, in der Musik und im Lifestyle.

Seit dem ersten Tag arbeiten wir mit Surf Legenden wie Luke Egan, Matt Hoy, Dave Rastovich und Ozzie Wright zusammen. Die Snowboard-Koryphäen Peter Line und Axel Pauporte begleiten uns ebenfalls von Beginn an und wir freuen uns, dass unser Snow-Team von den X-Games-Goldmedaillen-Gewinnern Andreas Wiig, Jaime Anderson und dem Freestyle-Skier Tanner Rainville angeführt wird. Die Skate-Ikone Bam Margera schrieb Geschichte während er eine **ELECTRIC** Sonnenbrille trug und der junge NASCAR-Superstar Kyle „Rowdy“ Busch trägt sich just in diesem Moment in die Geschichtsbücher ein. Doch was nützt es uns, wenn nur große Namen mit uns in Verbindung gebracht werden?!

Alle unsere Styles sind von unserem Team inspiriert und spiegeln die Einstellung der heutigen Jugendkultur wieder. Gerade deshalb freuen wir uns sehr, dass der renommierte US Trend- & Marktreport Baird in seiner Analyse des ersten Quartals „Boardsport Report-Quarterly: A Survey of Independent Surf/Skate/Snow Retailers“ vom 18. Mai 2010 folgende Meldung bekannt gegeben hat: **ELECTRIC Visual ist die „hottest sunglass brand“ der USA!**

Cables Under High Voltage!!!

Geschrieben von: Patrick Prill
Montag, 21. Juni 2010 um 00:00 Uhr

Denn sowohl in der Periode ‚holiday 09 to spring 10‘, als auch im Frühjahr 2010 konnte sich ELECTRIC bei den befragten Händlern in Bezug auf die angesagtesten Sonnenbrillen-Brands von der Konkurrenz wie VonZipper und Spy absetzen.

Doch wir sind nicht nur an Orten wie den Küsten Kaliforniens oder den angesagtesten Snowparks zu finden: nun gibt es die Four Eyed Freaks auch endlich an den deutschen und österreichischen Wakecables in Eurer Nähe. Hier wird sich ELECTRIC in Zukunft verstärkt mit Teamridern und verschiedenen Events engagieren!

Deshalb freuen wir uns an dieser Stelle umso mehr, Euch unseren ersten Teamfahrer in diesem Bereich vorstellen zu können. Wir begrüßen hiermit keinen geringeren als einen der besten und progressivsten Wakeskater Deutschlands - Jan Kissmann (geb. 1990, Mühlheim a.d. Ruhr). Jan wird bereits von Liquid Force, Nike 6.0. und Soörüz gesponsert und nach seinem schon sehr starken Auftritt beim Wake Up in Langenfeld konnte er, voll ausgestattet mit ELECTRIC, das letztjährige Ergebnis der Wakeskate DM noch toppen und ist nun Deutscher Wakeskate Meister. Herzlichen Glückwunsch Jan!!



Nach seiner sensationellen Show am Inselsee Allgäu, haben wir mit Jan gesprochen und ihn nach seinen persönlichen Eindrücken dieses Hammer-Wochenendes gefragt:

„Die deutschen Mesterschaften im Wakeskaten sind immer ein großes Event, wo sich die ganze deutsche Szene trifft und trotz des harten Wettkampfes ein entspanntes Wochenende miteinander verbringt. Ich bin schon am Freitag mit hohen Erwartungen ins schöne Allgäu gefahren und war sehr gespannt darauf, was das Wochenende bringen sollte, denn das Level der Fahrer ist schon am Anfang der Saison sehr hoch gewesen.

Am Samstag bin ich dann extra früh am Lift gewesen, um das Cable noch ein bisschen auszuchecken, denn schon fast alle Fahrer konnten am Donnerstag und Freitag bereits trainieren. Aber morgens lief es für mich sehr gut und ich konnte mich gut auf die Anlage einschließen, was mir ein gutes Gefühl für den Wettkampf gab. Nach den Qualifikationen bin ich auch direkt als erster in meinem Heat ins Finale eingezogen und so konnte mich mental relativ entspannt auf meinen Finalrun vorbereiten.

Cables Under High Voltage!!!

Geschrieben von: Patrick Prill

Montag, 21. Juni 2010 um 00:00 Uhr

Als am Nachmittag dann auch noch alles so geklappt hat, wie ich es mir vorgestellt hatte, war ich natürlich super zufrieden und glücklich, der neue Deutsche Meister zu sein. Am Abend ging es dann noch ins nahegelegene Freibad zur Winch Best Trick Session, wo dann ebenfalls die Siegerehrung und Aftershowparty stattfanden. Nach ein paar Hits über das Uprail und einer coolen Winchsession mit allen Jungs, stand ich am Ende auch beim Best-Trick als erster auf dem Treppchen und so habe ich für dieses Wochenende nur zwei Worte: MEGA STOKED!!

Alles in allem war es ein sehr schönes Wochenende am Inselfsee und ich bedanke mich bei all meinen Sponsoren für den krassen Support. Danke an Nike 6.0, Liquid Force, Söoruz und natürlich Electric!“

Da kann man nur sagen: Auf zu neuen Taten! Wir freuen uns darauf, Jan und die gesamte Wake-Szene zukünftig zu begleiten und auf einen sonnigen Sommer an den Seen...

Enjoy the Sun and be a Four Eyed Freak!
Euer ELECTRIC Team

Text: Electric**Bilder:** Benjamin Wiedenhofer