Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Freitag, 04. Oktober 2013 um 14:02 Uhr

Eigentlich sind Werbeclips ja nicht der Stoff, mit dem wir euch versorgen wollen, aber hier musste mal eine Ausnahmen gemacht werden. Zumal es mehr ein Image Clip ist und Wakeboarding ganz klar im Fokus steht. Die Rede ist vom aktuellen *Liquid Exercises* Edit für den *THULE Conzept Store Berlin*, der im Rahmen von *Bond2gether* entstand. Wirklich ein feines Teil!

Wir freuen uns, wenn Firmen, die nicht aus dem Wake-Sport kommen, die Attraktivität erkennen und als Plattform für sich nutzen. Schließlich sind die Produkte von *THULE* gerade für Wakeboarder sicherlich mehr als interessant. Dass *Bond2gether* auch 2013 ein voller Erfolg war, ist ohnehin bekannt - sicherlich auch Dank der coolen Videoclips von *Liquid Exercises* die von dort berichtet haben.

Folgt den Jungs auf Facebook: www.facebook.com/LiquidExercises

Text: B. Wiedenhofer ***Bilder & Video:*** Liquid Exercises