

Die *Ca\$h For Tricks Jam* auf der diesjährigen *INTERBOOT* war, wie wir berichteten, mit Sicherheit einer der chilligsten Events des Jahres. Nico von Lerchenfeld hatte, auch wenn er selber leider nicht auf dem Wasser aktiv sein konnte, einige verdammt gute Jungs eingeladen, die sich auf dem Friedrichshafener Messesee um einen ordentlichen Haufen Cash battelten. Alles weitere dazu im [Bericht vom Event](#)



Diese acht Jungs haben das Preisgeld unter sich verteilt - David Vervenne nahm den größten Anteil mit

Nun ist das Video, für das sich *milafilm.de* verantwortlich zeichnet, online. Ein schöner Clip, der die Action vor Ort nochmal gut zusammenfasst. Zwar hat das Video schon eine gute Welle via Facebook gemacht, aber als offizieller Medienpartner der Veranstaltung wollen wir es Euch natürlich auch noch hier präsentieren. Für alle die da waren, nochmal eine schöne Erinnerung an einen perfekten Samstag Nachmittag und für alle die es verpasst haben, sicherlich ein erster Hinweis, warum man sich diesen Event nächstes Jahr nicht entgehen lassen sollte! Checkt den Clip.

An dieser Stelle soll natürlich neben Nico - als Mitorganisator des Events - auch nochmal den Sponsoren gedankt werden, die alles erst möglich gemacht haben. Thanks to: *INTER BOOT, Monster Energy, TURNABLE, UNIT Parktech* und *Sesitec*
. Wir freuen uns schon auf kommendes Jahr!

Cash For Tricks 2011 - INTERBOOT: Video

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Montag, 03. Oktober 2011 um 09:45 Uhr

Text & Bild: Benjamin Wiedenhofer **Video:** Nico von Lerchenfeld via Vimeo